

Manual de Identidad Corporativa



verbum dei



Introducción

El Manual de Identidad Corporativa es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas, depende la coherencia, claridad y eficiencia del sistema de Identidad, y por consiguiente, del mensaje que llega al público y al interior mismo del Verbum Dei.

Partiendo de los elementos básicos, claves de la Identidad Corporativa, como lo son el logotipo, los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, se van definiendo en este manual, las aplicaciones posibles para papelerías, impresos, avisos, internet, intranet, señalización y ambientaciones, actividades y eventos.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación debe ser consultada, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas en este manual.

Logotipo

El logotipo se compone de curvas y rectas, la tipografía se aplica en minúsculas para dar unidad y no perder proporciones.

Un solo color, el azul verdoso, le da personalidad propia al logotipo, no es convencional; representa confianza, sabiduría, fe, verdad.

El círculo representa el mundo. No es un círculo cerrado, aunque sí definido. La figura básica del centro es una cruz y en el centro hay una “d” de “Dei” que se ve en todos los sentidos. A la vez aparece abierto a los 4 puntos cardinales, abierto a todo el mundo, en relación a nuestro sentido misionero. La “v” se abre a todo el mundo.

Al decir solamente “verbum dei”, este logo es común a toda la Familia misionera Verbum Dei: la Familia como conjunto, la Fraternidad, y los distintos grupos.



Color

Logo en Color



Colores CMYK
C: 100% M: 0% Y: 50% K: 40%
Tintas Pantone
PANTONE DS 257-1 C (Process Coater)
Colores RGB
R: 0% G: 107% B: 104%



Logo en B/N



Colores CMYK
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 85%
Colores RGB
R: 80% G: 79% B: 81%



Color

Primarios



CMYK: C: 100% M: 0% Y: 50% K: 40%
RGB: R: 0% G: 107% B: 104%



CMYK: C: 80% M: 0% Y: 30% K: 20%
RGB: R: 82% G: 149% B: 157%



CMYK: C: 25% M: 0% Y: 10% K: 0%
RGB: R: 211% G: 231% B: 234%

Secundarios



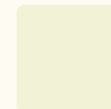
CMYK: C: 67% M: 0% Y: 100% K: 0%
RGB: R: 129% G: 174% B: 56%



CMYK: C: 45% M: 0% Y: 76% K: 0%
RGB: R: 171% G: 197% B: 108%



CMYK: C: 18% M: 13% Y: 28% K: 0%
RGB: R: 216% G: 216% B: 194%



CMYK: C: 5% M: 2% Y: 19% K: 0%
RGB: R: 247% G: 247% B: 222%

Planimetría

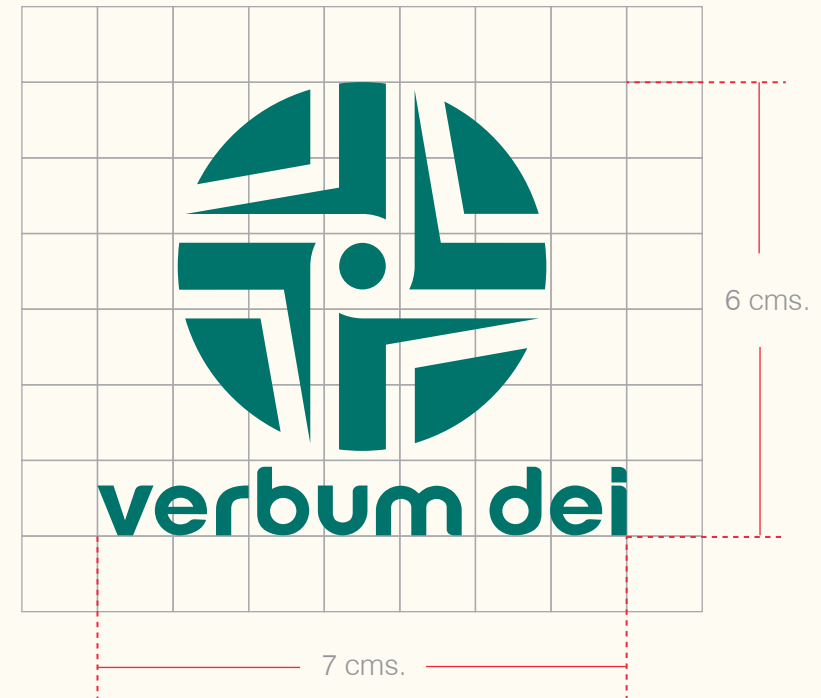
Su función principal es establecer las proporciones del logotipo, modelo de construcción.

Se recomienda esta retícula para usos a gran formato o cuando no sea viable la ampliación fotomecánica o digital.

También sirve para constatar si hay distorsiones en el logotipo o imperfecciones dentro de este.



1x1



Planimetría

Este es el tamaño mínimo permitido en impresiones litográficas.

Para otra clase de técnicas, debe estudiarse con el proveedor y hacer muestras.



Tipografía

verbum dei

Harabara

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

Esta tipografía tiene
algunas modificaciones.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

Swis721 Lt BT

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

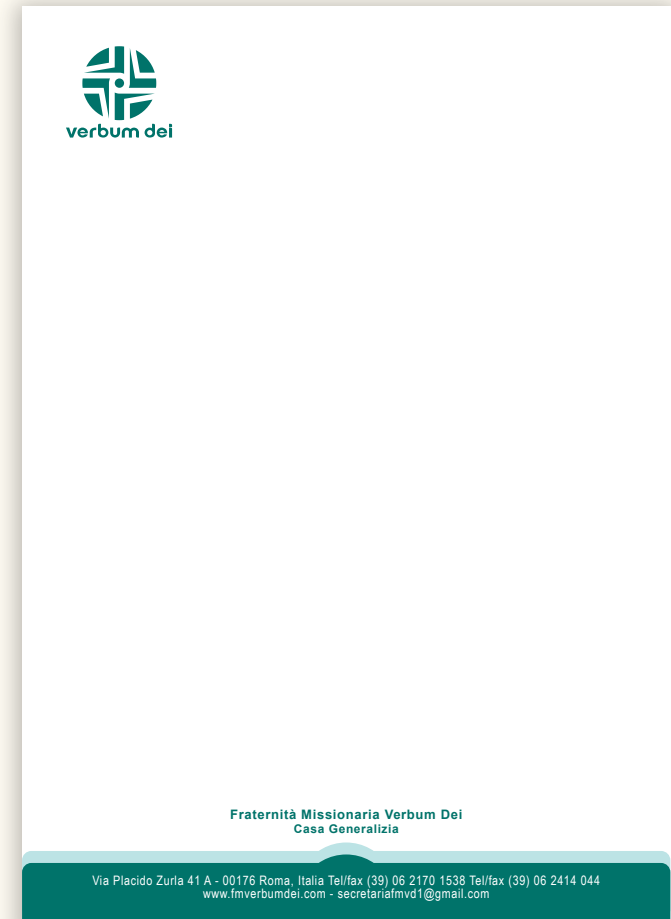
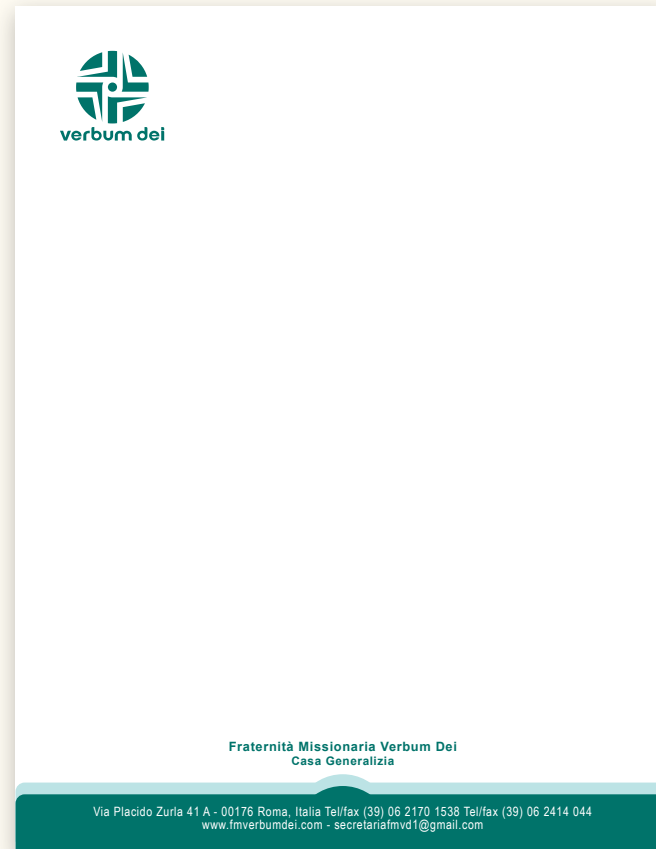
Versiones permitidas



Aplicación papelería

Membrete carta

Membrete A4



Aplicación papelería

Tarjeta de presentación
un sólo lado.

Tarjeta de presentación
dos lados.



Aplicación papelería

Sobre Carta.

Sobre A4.



Aplicación en diseño

Los sellos



Aplicación en diseño

Página web

