



MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS



O logotipo representa a Família Missionária Verbum Dei (FaMVD) como uma árvore. O tronco é a Trindade: o Pai, no centro é a fonte e o fundamento, Aquele que acolhe toda a família (cf. Ef 3:14), o Pai criou o mundo com as mãos e o Filho e o Espírito Santo abraçam o mundo dando-lhe vida (expressão de S. Ireneu de Lyon).

O FaMVD está nos cinco continentes, com cores que representam a diversidade do mundo unido pela mesma vida que há em cada continente. Os continentes, juntamente com cada uma das folhas, recebem o mesmo tronco sábio e raízes, estando em comunhão com o mesmo amor.

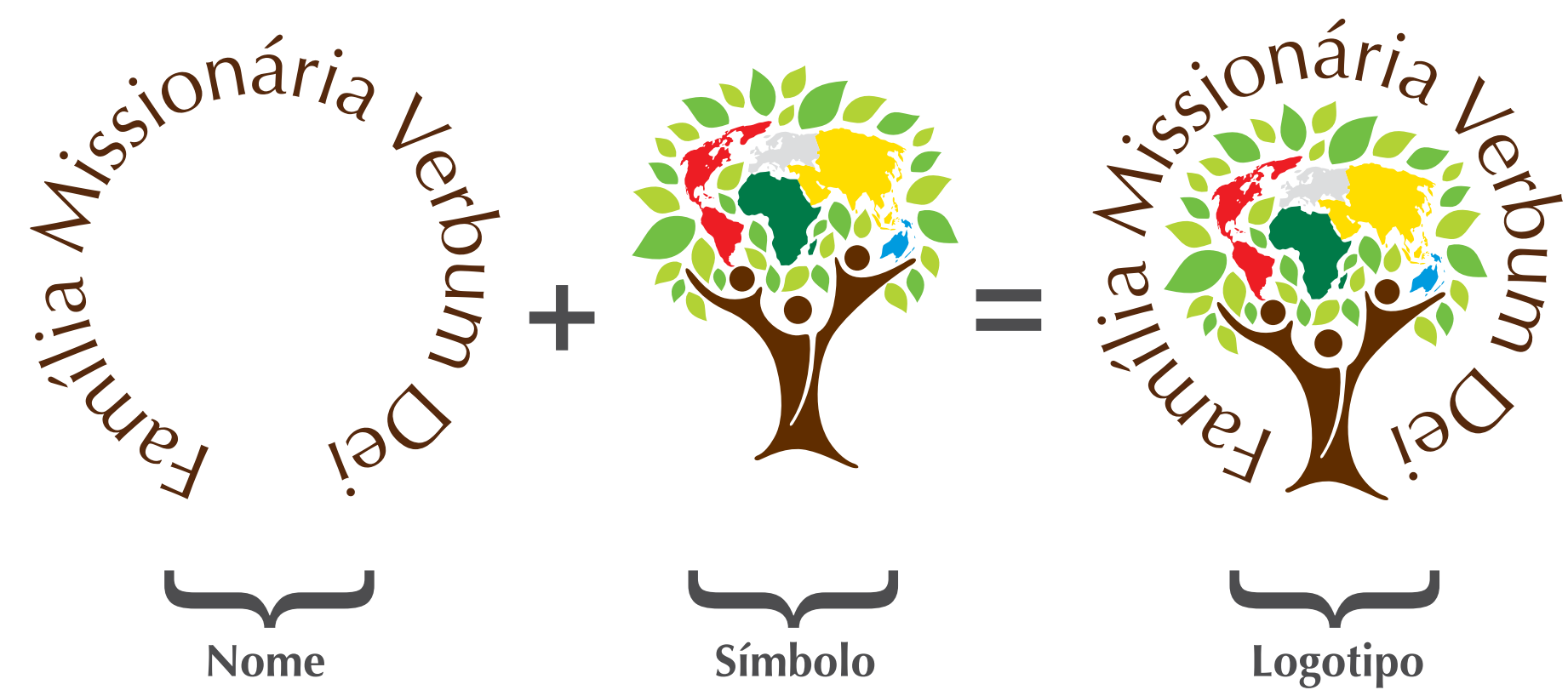
A figura da Trindade formada pelo tronco e os seu galhos principais, simboliza um cálice que contém o mundo, como o cálice da Paixão de Jesus, que levantado oferece a vida ao mundo e consagrado-o.

As folhas, por meio das diferentes realidades ou pessoas que compõem a família VD têm tamanhos e tonalidades de cores diferentes: cada um ocupa um lugar único e importante na família, cada um é original e único.

[Criador: Francis Ng, membro FaMVD de Singapura]



O LOGOTIPO E SEUS COMPONENTES



Elementos

A marca é composta pelo logotipo, símbolo e pela designação.

As relações entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas e as proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca. Não está prevista a utilização singular do logotipo.

Está apenas prevista a utilização singular do símbolo.



	Pantone®	CMYK	RGB	WEB
	278C	0c 60m 100y 75k	96r 43g 0b	#5d3200
	323C	0c 100m 100y 0k	237r 28g 36b	#e30613
	323C	0c 10m 100y 0k	255r 221g 3b	#ffdd00
	323C	35c 0m 100y 0k	170r 211g 53b	#bccf00
	323C	60c 0m 100y 0k	114r 161g 98b	#76b82a
	323C	100c 40m 100y 0k	114r 191g 68b	#00713c
	323C	100c 15m 0y 0k	0r 154g 224b	#0090d7
	323C	0c 0m 0y 15k	221r 221g 223b	#e3e3e3

Cor

O papel desempenhado pela cor numa assinatura é fundamental.

Assim, as cores deverão ser reproduzidas com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas, para cada tipo de utilização.



Versão principal



Símbolo



**Família Missionária
Verbum Dei**

Versão secundária

Variantes

Existem várias versões da marca Família Missionária Verbum Dei. Estas versões pretendem torná-la num objecto mais versátil e que responda com maior eficácia às diferentes situações de utilização. Deve-se, no entanto, dar prioridade à utilização da versão principal sempre que possível.



**Família Missionária
Verbum Dei**

1,4cm



Versão principal

0,7cm



Símbolo

3,3cm



Versão secundária

Tamanho mínimo e margens de segurança

Para garantir uma representação correcta do logotipo deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.

De forma a manter as propriedades visuais da marca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.



Positivo e negativo

As normas apresentadas a partir daqui usarão apenas uma das versões da marca composta por todos os elementos. Aplicam-se a todas as outras versões.



Positivo e negativo

Não existe a aplicação do logo na versão em escala de cinzas. Este tem apenas a versão em quadricromia e a uma cor.



COMPORTAMENTO
SOBRE FUDOS



Comportamento sobre cores institucionais

Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento da marca e devem ser sempre preferenciais.
A coerência da marca Família Missionária Verbum Dei depende deles.



Comportamento sobre cores não institucionais

A aplicação do logotipo sobre fundos de cor não institucionais deve ser encarada com cuidado. O princípio consiste em manter a integridade cromática e leitura da marca Família Missionária Verbum Dei com maior contraste possível. Os quadros acima representam os padrões de comportamento possíveis para que a marca tenha uma boa legibilidade.



..... **Comportamento sobre fundos fotográficos**

A aplicação do logotipo sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. As imagens acima representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da marca



..... **Comportamento sobre fundos fotográficos**

A aplicação do logotipo sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. As imagens acima representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da marca

VerbmDei 3.1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Optima

Optima Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Optima Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Optima Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Optima Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

MVDmetal5

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Helvética

Helvética Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Helvética Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Helvética Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Helvética Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Helvética Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Helvética Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*?=()/&%#@

Tipografia Principal

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca Família Misionaria Verbum Dei.

O tipo de letra **VerbumDei 3.1** ou **MVDmetal5** devem ser utilizadas apenas em títulos, cabeçalhos ou frases curtas (como citações), enquanto que o tipo de letra **Optima**, que é utilizada no logotipo, poderá ser utilizada em todas as vertentes de comunicação da marca com as suas variantes: Regular, Italic, Bold, Bold Italic e Extra Bold.

Tipografia Secunária

Na impossibilidade de acesso à fonte de letra acima referida a tipografia aconselhada (à exceção do logotipo) é a Helvética.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS



Restrições sobre fundos

A alteração da marca prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da mesma, ou seja, a sua estrutura formal e cromática. Aqui estão representadas alguns exemplos de utilizações incorretas.



Não distorcer



Não alterar código de cores



Não alterar relação e proporções dos elementos



Não utilizar em outline



Não retirar ou alterar elementos da marca



Não retirar ou alterar elementos da marca

Restrições de utilização

A alteração da marca prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da mesma, ou seja, a sua estrutura formal e cromática. Aqui estão representadas alguns exemplos de utilizações incorretas.

Para mais informações ou esclarecimentos sobre a aplicação da marca Família Missionária Verbum Dei
poderá entrar em contacto com Sofia Pinho Minuno:
sofia.pinho@yahoo.com

